

Comment être visible et générer des visites



PABA

Oloron – 20/11/2008

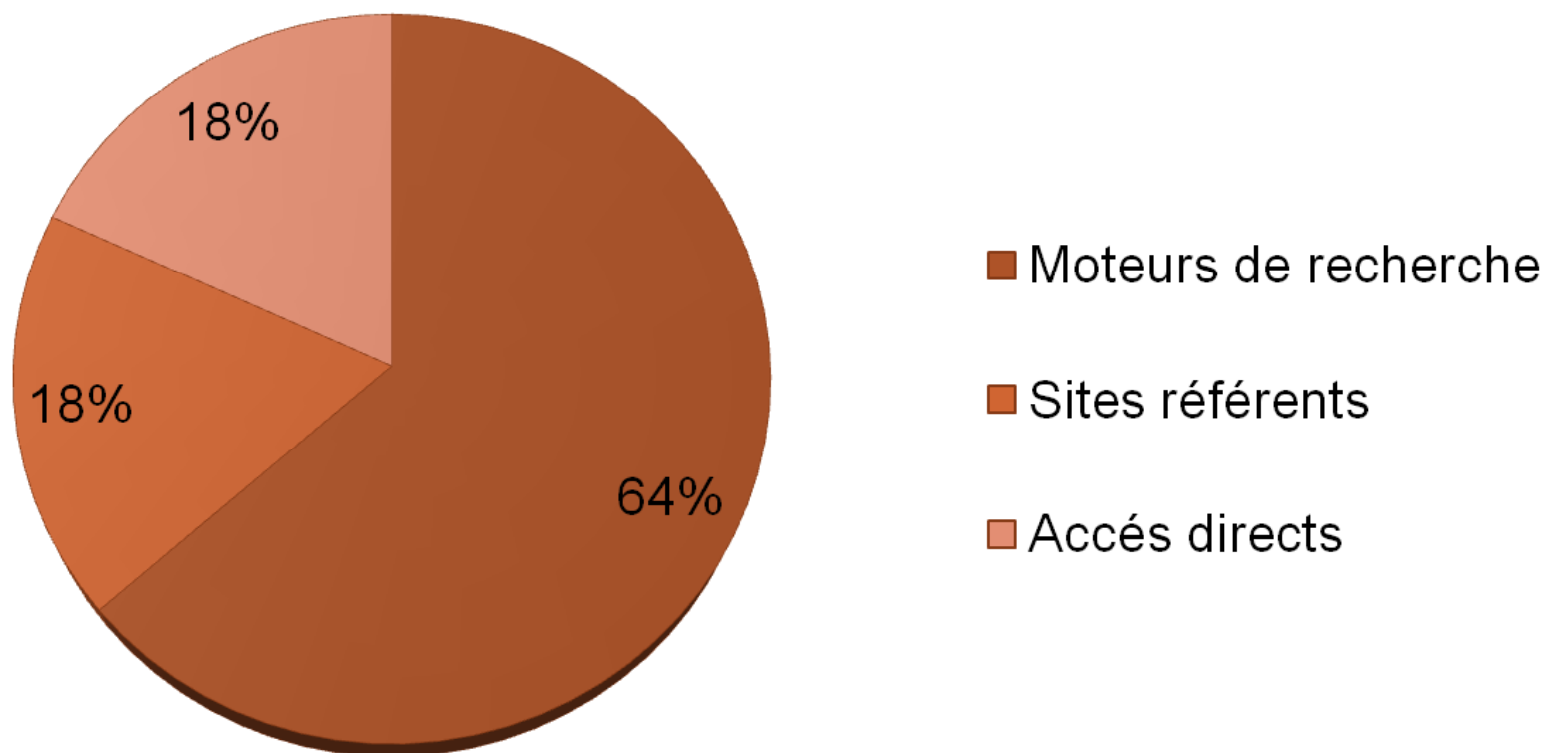


- ✓ Enjeux de la visibilité de votre site
- ✓ Principe de fonctionnement d'un moteur de recherche
- ✓ Evaluer la qualité de référencement de son site internet
- ✓ Principe de la longue traine
- ✓ Optimiser son site pour son référencement
- ✓ Augmenter la popularité de son site
- ✓ Bonnes pratiques du référencement naturel
- ✓ Liens sponsorisée, à quoi ça sert ? Combien ça coute ?
- ✓ Les autres sources de trafic

Enjeux de la visibilité de votre site e-tourisme

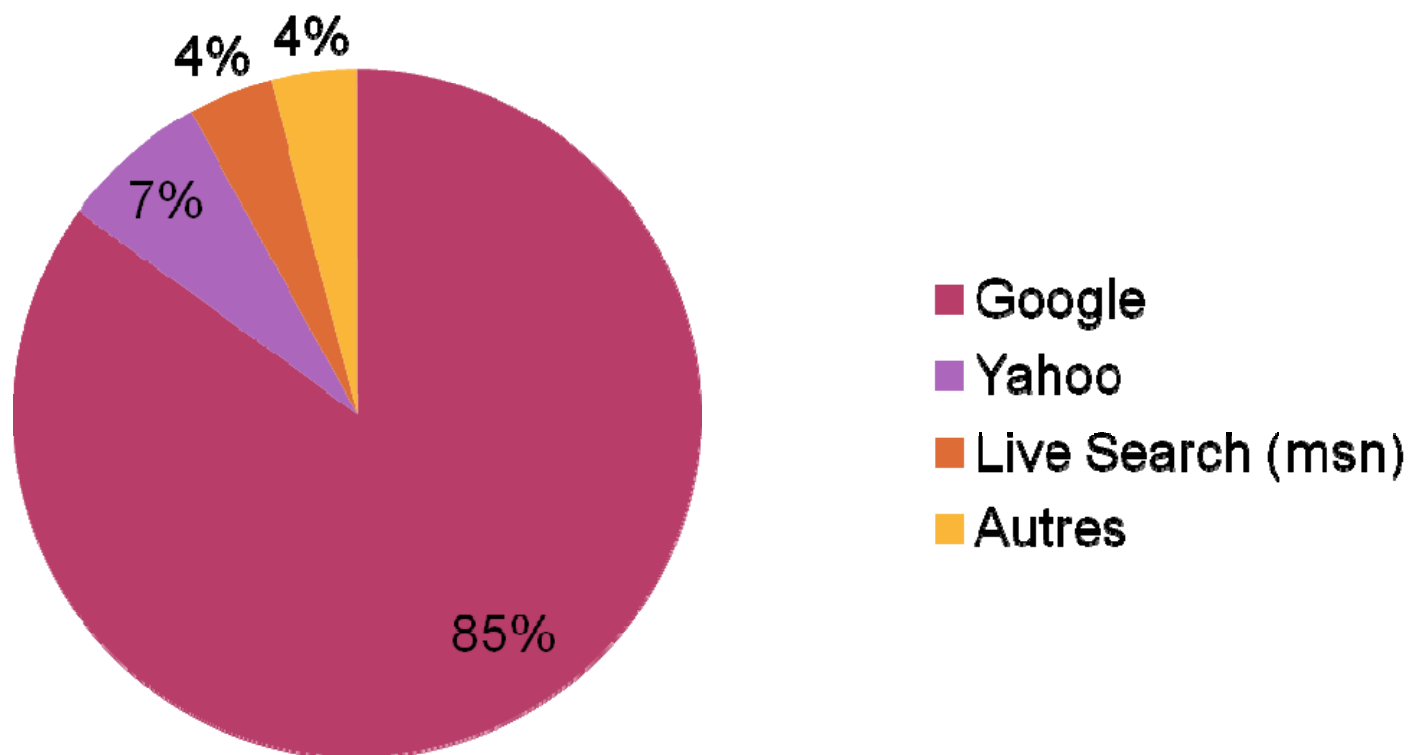
- ✓ Créer du trafic sur votre site
- ✓ Diffuser votre offre auprès de vos clients internautes
- ✓ Faire connaître vos offres promotionnelles
- ✓ Fidéliser vos clients

Répartition générale des sources de trafic



Statistiques de répartition de trafic
Relevés sur les sites gérés par Cynetic

Répartition du trafic des moteurs de recherche en France



Moteurs de recherches, comment ça marche

Web Images Maps Actualités Vidéo Gmail plus ▼

[Connexion](#)



[Recherche avancée](#)
[Préférences](#)

Rechercher dans : Web Pages francophones Pages : France

Web

Résultats 1 - 10 sur un total d'environ 384 000 pour **hotel arbonne** (0,20 secondes)

[HOTEL ESKUALDUNA ARBONNE : Hotel ARBONNE](#)

HOTEL ESKUALDUNA ARBONNE : Hotel ARBONNE. ... HOTEL ESKUALDUNA Le Bourg, 64210 **ARBONNE ... Hôtels** de la ville. **Hôtels Arbonne. Hôtels** suivants >> ...

fr.federal-hotel.com/hotel_hotel-eskualduna-arbonne_16368.htm - 26k -

[En cache](#) - [Pages similaires](#)

[Hotel Arbonne Pyrénées-Atlantiques Hôtels Arbonne](#)

Hebergement **Hotel Arbonne**, les **Hôtels** de **Arbonne** : recherche et reservation d'**hotel Arbonne**, **hotel** discount **Arbonne**.

fr.federal-hotel.com/hotels_arbonne_37575.htm - 23k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

[Autres résultats, domaine fr.federal-hotel.com »](#)

[hotel Arbonne hotels Arbonne Pays Basque pyrenees atlantiques](#)

hotel Arbonne hotels Arbonne hotels 64 **Arbonne** Pays Basque Pyrenees atlantiques.

www.sites-hotels.com/aquitaine/hotels_pyrenees_atlantiques/hotel_arbonne.htm - 6k -

[En cache](#) - [Pages similaires](#)

[HOTEL LAMINAK - Réservation / HOTEL ARBONNE - Description de l'hôtel](#)

Circuit Decouverte : Lire nos Suggestions d'Excursions (description detaillee) Aux pieds des montagnes, a proximite des plages, des centres de thalasso et ...

reservation.tousenfrance.com/fr/details/hotel-laminak-3951.html - 40k -

[En cache](#) - [Pages similaires](#)

Liens commerciaux

[Hôtels à Arbonne](#)

Reserver votre **hôtel** à **Arbonne**. Profitez de nos offres spéciales.

www.booking.fr

[Hôtels à Arbonne](#)

Trouvez votre **hôtel** et visitez-le en vidéo. Economisez jusqu'à -40%!

www.tvtrip.fr/arbonne-hotels

[Hôtel Arbonne](#)

Réservez en ligne maintenant. Sans frais. Jusqu'à 75% de réduction!

ActiveHotels.com/Arbonne

[Hotel Arbonne](#)

Hotel reservations in **Arbonne**.

Book your **hotels** at huge discounts!

Arbonne-Hotels.France-Bookings.com

Moteurs de recherche, comment ça marche

✓ Objectif des moteurs de recherche : la pertinence

Le but des moteurs de recherche est de vous proposer une sélection pertinente de sites internet en fonction de votre recherche. C'est d'ailleurs pour cela que vous l'utilisez.

✓ Un algorithme pour moteur, soignez votre contenu

Chaque page de votre site est analysée par les robots des moteurs qui en fonction du contenu éditorial, définissent le degré de pertinence (et donc la position) de la page en fonction de votre requête. Chaque page est une chance d'être positionné sur une expression clé. Il est donc important de se soucier de ce que voit le moteur.

✓ Popularité de votre site

L'algorithme des moteurs est composé de plusieurs variables qui pondèrent la pertinence d'une page. Un des éléments déterminant est la popularité de votre page. Il est logique de penser que plus une page a de liens entrants plus la page est intéressante aux yeux des internautes.

Mon site est-il bien référencé ?

✓ Le moteur voit-il toutes les pages de mon site ?

Dans Google tapez [site:www.monsite.fr](#) vous aurez ainsi la liste de toutes les pages de votre site que Google a indexées.

Si votre site comporte plus de pages que Google en a recensé, c'est que le moteur rencontre un problème technique pour naviguer dans votre site. Menus en « Javascript » ou en « Flash » peuvent être la source de ce problème.

✓ Comment le moteur perçoit-il les pages de votre site ?

Si à la lecture de la liste des pages indexées ([site:www.monsite.fr](#)) toutes les pages de votre site ont le même titre et / ou même description, le moteur de recherche les ignore : c'est un contenu dupliqué.

Mon site est-il bien référencé ?

✓ Qualité de mon contenu ?

Mon contenu est-il objectivement pertinent ?

L'expression sur laquelle je veux être positionné est-elle présente dans ma page ?

Quelle est la densité de répétitions de cette expression ?

Comment ma page est vue par les moteurs ? <http://seebot.org> ou <http://alyze.info/>

✓ Quelle est la popularité de ma page (PageRank) ?

Un des éléments pris en considération par Google pour définir votre position sur une requête donnée est la popularité de votre site, PageRank.

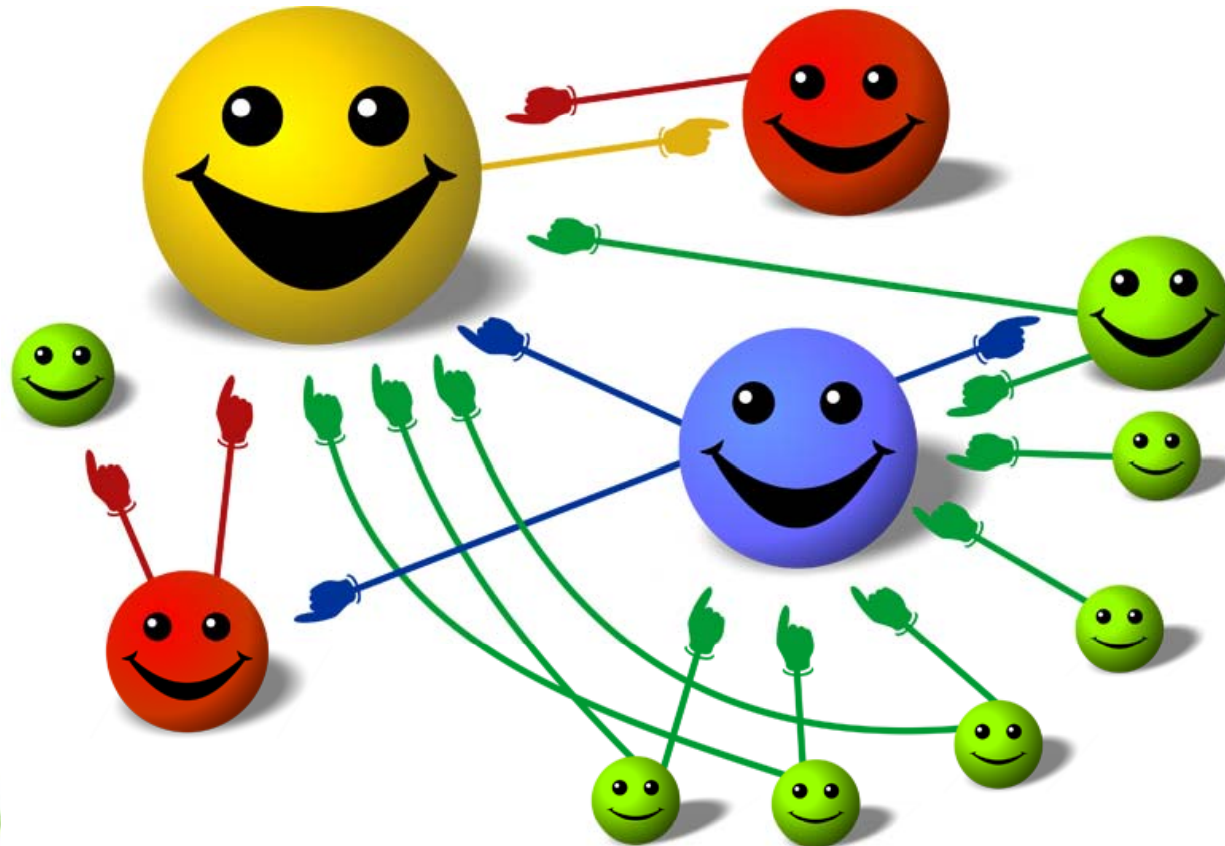
Le raisonnement est le suivant : si un site (externe) fait un lien vers une de vos pages, c'est que la page est plébiscitée par un webmaster (humain)

Pour mesurer le PageRank il suffit d'installer la « Google Bar » sur votre navigateur ou de tester les URL http://www.mypagerank.net/service_googledcc_index

Mon site est-il bien référencé ?

✓ Fonctionnement du PageRank

PageRank est **basé sur les liens entrants**, mais pas seulement sur leur quantité, la pertinence et la qualité sont importantes.



Principe de longue traine

✓ Trafic de masse ou trafic qualifié ?

Un mot clé très générique drainera un trafic très important mais nécessitera un effort de référencement très important et couteux car la concurrence est très présente.

Une expression plus ciblée drainera moins de trafic, mais celui-ci sera plus qualifié et générera donc plus de contacts. De plus l'effort de référencement sera moins important.



Optimiser son site pour le référencement

✓ Chaque détail compte ?

La position de vos pages est définie par un algorithme mathématique prenant en compte de nombreuses variables.

- ✓ Nom de domaine
- ✓ Les balises méta et url
- ✓ L'url de la page
- ✓ Structure des pages
- ✓ Respect des normes W3C
- ✓ Plan de site (Site Map)
- ✓ Lien interne entre les pages

Augmenter la popularité de son site

✓ Stratégie de liens (netlinking)

Nous avons vu l'importance que Google porte aux liens entrants. Vous devez sélectionner les sites partenaires et annuaires en fonction de :

- la qualité éditoriale du site,
- du nombre de liens sortants de cette page,
- du PageRank de la page.

Vous devez demander à votre partenaire « un lien en dur » c'est-à-dire un vrai lien HTML :

```
<a href='http://monsite.fr' title='partenaire hotelier arbonne'>Hôtel à Arbonne</a>
```

Un lien chez un partenaire c'est aussi une chance de plus d'acquérir un internaute.

Bonnes pratiques du référencement naturel

✓ Bon pour le moteur bon pour le lecteur

Connaissant globalement le fonctionnement de moteur, la tentation est grande de créer un contenu caché spécifiquement optimisé pour ceux-ci afin de se positionner en bonne position dans les résultats. Ces pratiques sont vivement réprimées par les moteurs de recherche.

L'optimisation d'un site peut donc passer par une réécriture du contenu ainsi qu'une plus grande mise en valeur de celui-ci. En effet la façon de concevoir les pages (Nom, Titres, Description, Hiérarchisation de l'information) influe sur votre positionnement.

Bonnes pratiques du référencement naturel

✓ Une démarche honnête

Les moteurs de recherche cherchent à augmenter toujours plus la pertinence de leurs résultats. Il ne faut en aucun user de techniques illicites pour se positionner sur un mot ou une expression clé.

Si vous sous-traitez le référencement de votre site à un référenceur exigez que celui-ci n'utilise pas de techniques illicites.

Sachez également que c'est l'algorithme des moteurs qui détermine la position de vos pages, il n'est donc pas sérieux d'avoir des garanties de positionnement pour un référencement naturel.

Si vous utilisez une technique illicite pour augmenter votre position vous risquez une désindexation de vos pages.

Liens sponsorisée, à quoi ca sert ? Combien ça coute ?

✓ Google adWords, liens sponsorisés

L'annonceur achète une série de mots clés auxquels est associé une annonce publicitaire. L'annonceur est facturé en fonction du nombre de clics aboutissant sur son site (on ne paye que si cela fonctionne).

Le coût du clic est fonction de la concurrence et de la position que vous souhaitez atteindre. Le prix d'un clic peut varier de 0,02 € à plus 1 €.

Les campagnes de liens sponsorisés sont généralement utilisées pour des opérations événementielles ou pour palier à un mauvais référencement naturel.

Les autres sources de trafic

- ✓ E-mailing (Newsletter, Promotions, Nouveaux produits, questionnaire de satisfaction)
- ✓ Fidélisation
- ✓ Affiliation
- ✓ Comparateurs de prix
- ✓ Publicité OffLine
- ✓ Publicité OnLine (régie pub nationale ou locale)
- ✓ Réseaux sociaux

Questions

Cette présentation sera disponible à l'adresse suivante

<http://www.cynetic.fr>

