

« Rendez-vous Touris'TIC » n° 6

Référencement naturel & E-tourisme



Pau – 02/10/2008



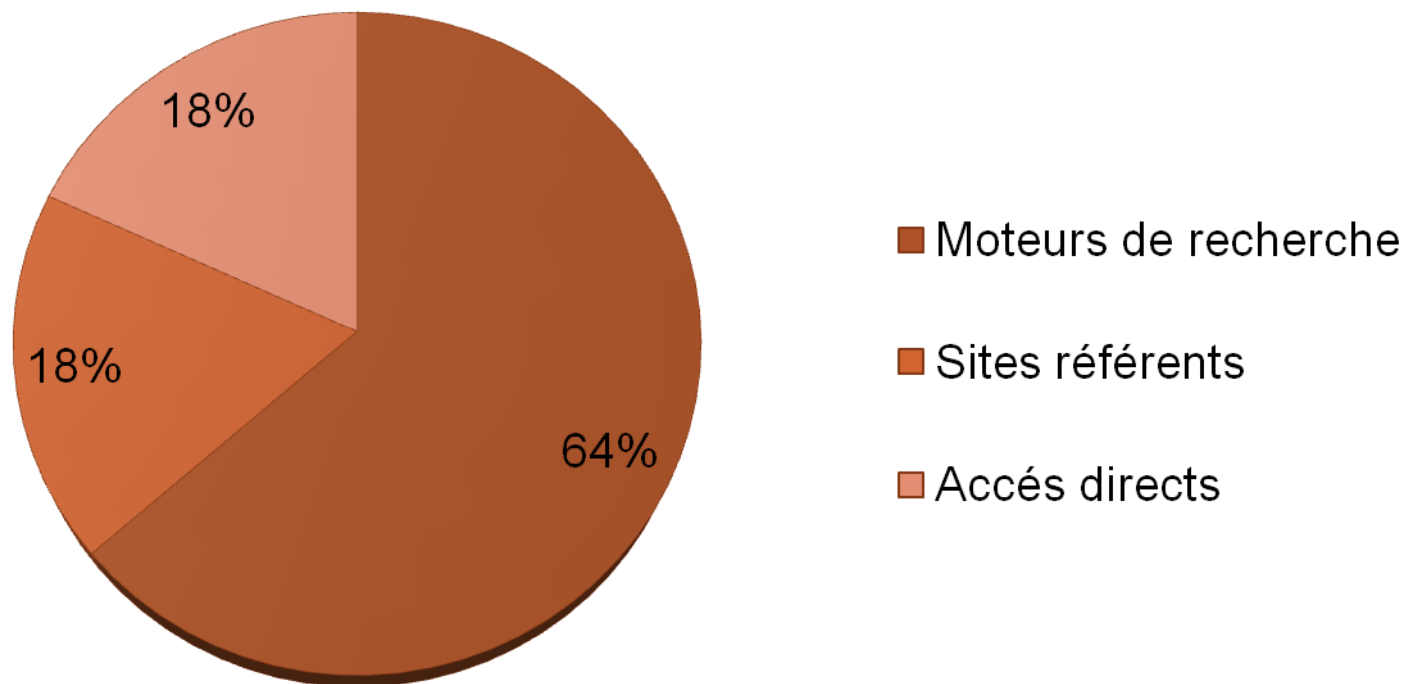
Référencement naturel & e-tourisme

- ✓ Enjeux de la visibilité de votre site e-tourisme
- ✓ Principe de fonctionnement d'un moteur de recherche
- ✓ Evaluer la qualité de référencement de son site internet
- ✓ Principe de la longue traine
- ✓ Optimiser son site pour son référencement
- ✓ Augmenter la popularité de son site
- ✓ Bonnes pratiques du référencement naturel

Enjeux de la visibilité de votre site e-tourisme

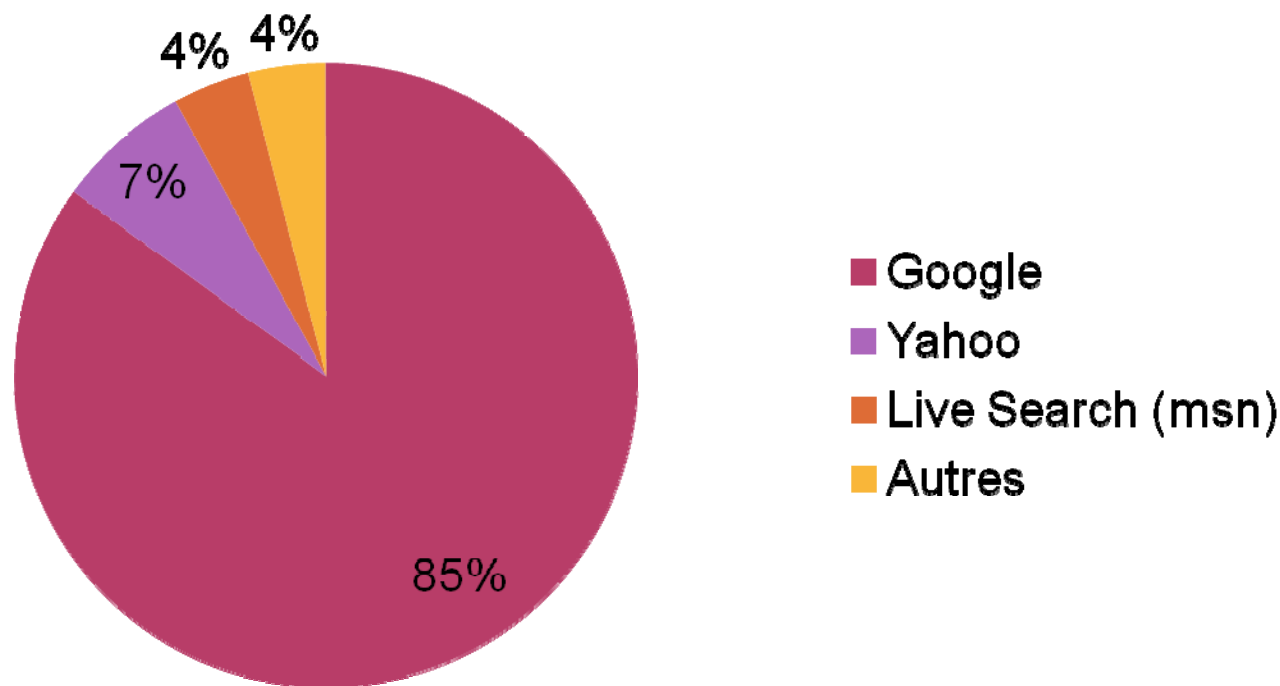
- ✓ Créer du trafic sur votre site
- ✓ Diffuser votre offre auprès de vos clients internautes
- ✓ Faire connaître vos offres promotionnelles
- ✓ Fidéliser vos clients

Répartition générale des sources de trafic



Statistiques de répartition de trafic
Relevés sur les sites gérés par Cynetic

Répartition du trafic des moteurs de recherche en France



Moteurs de recherches, comment ça marche

Web [Images](#) [Maps](#) [Actualités](#) [Vidéo](#) [Gmail](#) [plus](#) ▼

[Connexion](#)



[Recherche avancée](#)
[Préférences](#)

Rechercher dans : Web Pages francophones Pages : France

Web

Résultats 1 - 10 sur un total d'environ 384 000 pour **hotel arbonne** (0,20 secondes)

[HOTEL ESKUALDUNA ARBONNE](#) : [Hotel ARBONNE](#)

HOTEL ESKUALDUNA ARBONNE : **Hotel ARBONNE**. ... **HOTEL ESKUALDUNA** Le Bourg, 64210 **ARBONNE** ... **Hotels** de la ville. **Hôtels Arbonne**. **Hotels** suivants >> ...

fr.federal-hotel.com/hotel_hotel-eskualduna-arbonne_16368.htm - 26k -

[En cache](#) - [Pages similaires](#)

[Hotel Arbonne](#) Pyrénées-Atlantiques [Hotels Arbonne](#)

Hebergement **Hotel Arbonne**, les **Hotels** de **Arbonne** : recherche et reservation d'**hotel Arbonne**, **hotel** discount **Arbonne**.

fr.federal-hotel.com/hotels_arbonne_37575.htm - 23k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

[Autres résultats, domaine fr.federal-hotel.com](#) »

[hotel Arbonne hotels Arbonne](#) Pays Basque pyrenees atlantiques

hotel Arbonne hotels Arbonne hotels 64 **Arbonne** Pays Basque Pyrenees atlantiques.

www.sites-hotels.com/aquitaine/hotels_pyrenees_atlantiques/hotel_arbonne.htm - 6k -

[En cache](#) - [Pages similaires](#)

[HOTEL LAMINAK](#) - Réservation / [HOTEL ARBONNE](#) - Description de l'**hôtel**

Circuit Decouverte : Lire nos Suggestions d'Excursions (description detaillee) Aux pieds des montagnes, a proximite des plages, des centres de thalasso et...

reservation.tousenfrance.com/fr/details/hotel-laminak-3951.html - 40k -

[En cache](#) - [Pages similaires](#)

Liens commerciaux

[Hôtels à Arbonne](#)

Reserver votre **hôtel** à **Arbonne**. Profitez de nos offres spéciales.

www.booking.fr

[Hôtels à Arbonne](#)

Trouvez votre **hôtel** et visitez-le en vidéo. Economisez jusqu'à -40%!

www.tvtrip.fr/arbonne-hotels

[Hôtel Arbonne](#)

Réservez en ligne maintenant. Sans frais. Jusqu'à 75% de réduction!

ActiveHotels.com/Arbonne

[Hotel Arbonne](#)

Hotel reservations in **Arbonne**.

Book your **hotels** at huge discounts!

Arbonne-Hotels.France-Bookings.com

Moteurs de recherche, comment ça marche

✓ Objectif des moteurs de recherche : la pertinence

Le but des moteurs de recherche est de vous proposer une sélection pertinente de sites internet en fonction de votre recherche. C'est d'ailleurs pour cela que vous l'utilisez.

✓ Un algorithme pour moteur, soignez votre contenu

Chaque page de votre site est analysée par les robots des moteurs qui en fonction du contenu éditorial, définissent le degré de pertinence (et donc la position) de la page en fonction de votre requête. Chaque page est une chance d'être positionné sur une expression clé. Il est donc important de se soucier de ce que voit le moteur.

✓ Popularité de votre site

L'algorithme des moteurs est composé de plusieurs variables qui pondèrent la pertinence d'une page. Un des éléments déterminant est la popularité de votre page. Il est logique de penser que plus une page a de liens entrants plus la page est intéressante aux yeux des internautes.

Mon site est-il bien référencé ?

✓ Le moteur voit-il toutes les pages de mon site ?

Dans Google tapez [site:www.monsite.fr](#) vous aurez ainsi la liste de toutes les pages de votre site que Google a indexées.

Si votre site comporte plus de pages que Google en a recensé, c'est que le moteur rencontre un problème technique pour naviguer dans votre site. Menus en « Javascript » ou en « Flash » peuvent être la source de ce problème.

✓ Comment le moteur perçoit-il les pages de votre site ?

Si à la lecture de la liste des pages indexées ([site:www.monsite.fr](#)) toutes les pages de votre site ont le même titre et / ou même description, le moteur de recherche les ignore : c'est un contenu dupliqué.

Mon site est-il bien référencé ?

✓ Qualité de mon contenu ?

Mon contenu est-il objectivement pertinent ?

L'expression sur laquelle je veux être positionné est-elle présente dans ma page ?

Quelle est la densité de répétitions de cette expression ?

Comment ma page est vue par les moteurs ? <http://seebot.org> ou <http://alyze.info/>

✓ Quelle est la popularité de ma page (PageRank) ?

Un des éléments pris en considération par Google pour définir votre position sur une requête donnée est la popularité de votre site, PageRank.

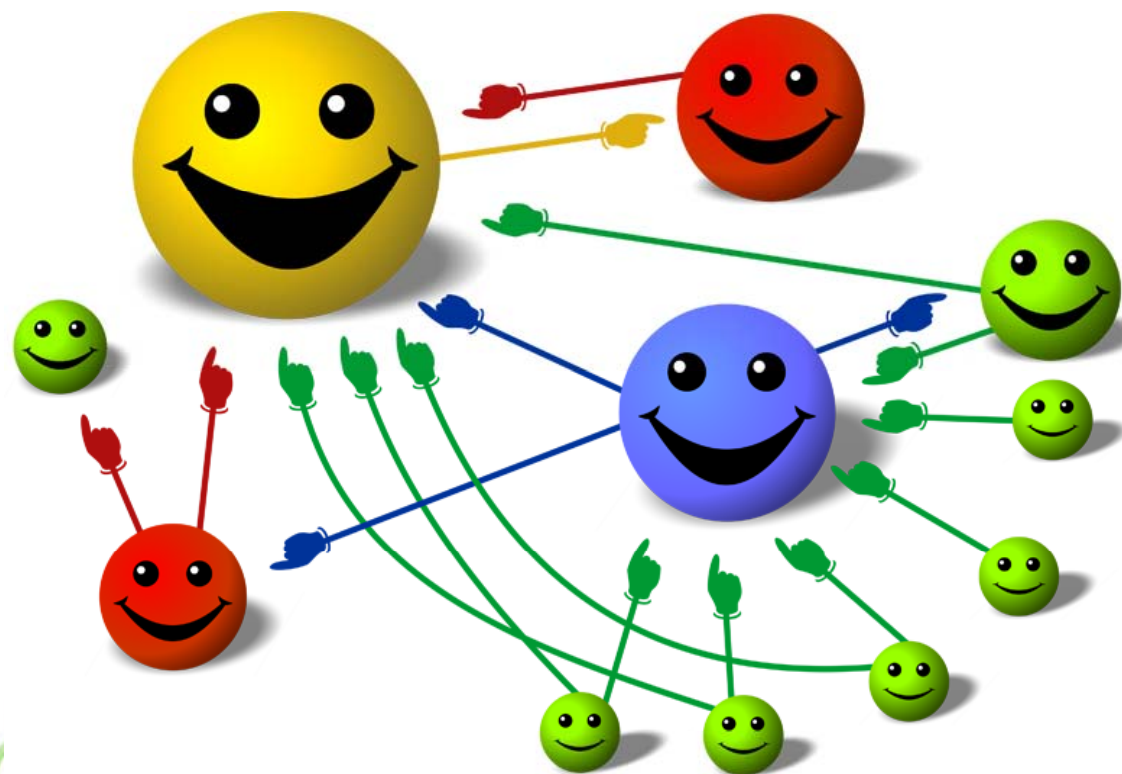
Le raisonnement est le suivant : si un site (externe) fait un lien vers une de vos pages, c'est que la page est plébiscitée par un webmaster (humain)

Pour mesurer le PageRank il suffit d'installer la « Google Bar » sur votre navigateur ou de tester les URL http://www.mypagerank.net/service_googledcc_index

Mon site est-il bien référencé ?

✓ Fonctionnement du PageRank

PageRank est **basé sur les liens entrants**, mais pas seulement sur leur quantité, la pertinence et la qualité sont importantes.



Principe de longue traine

✓ Trafic de masse ou trafic qualifié ?

Un mot clé très générique drainera un trafic très important mais nécessitera un effort de référencement très important et couteux car la concurrence est très présente.

Une expression plus ciblée drainera moins de trafic, mais celui-ci sera plus qualifié et générera donc plus de contacts. De plus l'effort de référencement sera moins important.



Optimiser son site pour le référencement

✓ Chaque détail compte ?

La position de vos pages est définie par un algorithme mathématique prenant en compte de nombreuses variables.

✓ Nom de domaine

Le nom de domaine est une de ces variables qui compte, un nom évocateur hotel-arbonne.fr permettra d'être mieux positionné que lechistera.com

✓ Les balises méta et url

Les balises sont « cachées » au visiteur mais sont très utiles pour le moteur. Elles doivent résumer le contenu de la page en quelque caractères pour le titre et en 1 ou 2 phrases pour la description.

L'url de la page a également son importance il est évident qu'une url comme monsite.com/hotel-arbonne.html est plus compréhensible que monsite.com/page.php?id=64

Optimiser son site pour le référencement

✓ Structure des pages

Comme pour un document papier, une page web est organisée avec une certaine hiérarchie. Titres, Sous titres, Sections, textes et images. Sur internet cette hiérarchie doit être également respectée dans le code source des pages, cela permet au moteur de déterminer ce qui est important sur votre page.

✓ Respect des normes W3C

Un organisme international le W3C dicte des normes de conception des page HTML, veillez à ce que votre site soit conforme à ces recommandations. Pour tester le compatibilité d'une page <http://validator.w3.org/> . Le respect des normes W3C est un gage de qualité pour le moteur et l'assurance que le contenu de votre page sera bien indexé.

✓ Accessibilité et référencement

Afin de faciliter l'accès à internet par les déficients visuels il est demandé de légender les images (Alt) mais aussi les liens (Title) internes et externes. Ces précautions aideront également le référencement puisque les robots des moteurs ne sont pas dotés de la vue.

Optimiser son site pour le référencement

✓ Sites multilingue

Dans le cas d'un site multilingue, il est préférable d'avoir un nom de domaine par langue par exemple mon-site.fr pour la version française mon-site.com pour la version anglaise.

Cela permet au moteur de déterminer clairement quelle est la langue sur le site. Il est totalement contre productif d'avoir du texte en plusieurs langues sur la même page.

✓ Plan de site

Pour indiquer à Google l'ensemble de vos pages, celui-ci vous permet de lui soumettre un plan de votre site (sitemap). Ce plan lui servira de base pour parcourir les pages du site.

Augmenter la popularité de son site

✓ Stratégie de liens (netlinking)

Nous avons vu l'importance que Google porte aux liens entrants. Vous devez sélectionner les sites partenaires et annuaires en fonction de :

- la qualité éditoriale du site,
- du nombre de liens sortants de cette page,
- du PageRank de la page.

Vous devez demander à votre partenaire « un lien en dur » c'est-à-dire un vrai lien HTML :

```
<a href='http://monsite.fr' title='partenaire hotelier arbonne'>Hôtel à Arbonne</a>
```

Un lien chez un partenaire c'est aussi une chance de plus d'acquérir un internaute.

Bonnes pratiques du référencement naturel

✓ Une démarche honnête

Les moteurs de recherche cherchent à augmenter toujours plus la pertinence de leurs résultats. Il ne faut en aucun cas user de techniques illicites pour se positionner sur un mot ou une expression clé.

Si vous sous-traitez le référencement de votre site à un référenceur exigez que celui-ci n'utilise pas de techniques illicites.

Sachez également que c'est l'algorithme des moteurs qui détermine la position de vos pages, il n'est donc pas sérieux d'avoir des garanties de positionnement pour un référencement naturel.

Si vous utilisez une technique illicite pour augmenter votre position vous risquez une désindexation de vos pages.

Bonnes pratiques du référencement naturel

✓ Suivi du référencement

2 outils à connaître :

- Outils pour les webmasters : mis à disposition par Google cet outil vous permet de connaître l'état d'indexation de vos pages ainsi que de soumettre un sitemap.

<https://www.google.com/webmasters>

- Google Analytics : mis à disposition des gestionnaires de sites web, Google Analytics est un outil de statistiques du trafic de votre site. Analyser son trafic c'est mieux connaître ses visiteurs.

<http://www.google.fr/analytics>

Référencement naturel et contenu éditorial

Objectif : satisfaire les moteurs... mais aussi les lecteurs !

- ↘ Contenu éditorial = 1ère source d'information des moteurs.
- ↘ Attentes des moteurs = attentes des lecteurs : information claire, riche, hiérarchisée et facilement accessible.
- ↘ Écrire pour être lu !

Référencement naturel et contenu éditorial

Travailler son contenu éditorial : quels avantages ?

↳ **Le lecteur est intéressé**

Information riche, de qualité, à forte valeur ajoutée, favorisant le contenu viral (info relayée spontanément sur d'autres sites)

↳ **Le moteur est satisfait**

Information pertinente, à jour, un bon maillage interne et l'organisation du site favorisent la navigation entre les pages, et par conséquent leur indexation.

Référencement naturel et contenu éditorial

Travailler son contenu éditorial : oui mais comment ?

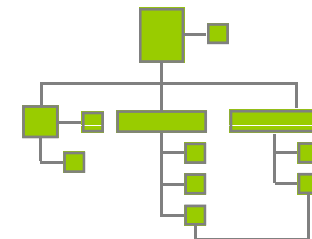
↳ Structurez l'information

↳ Organisez vos contenus au sein de rubriques clairement identifiées.



↳ Facilitez l'accès à l'information.

↳ Accès rapide à l'information essentielle (tarifs !)
↳ Multiplication des points d'entrée.



Référencement naturel et contenu éditorial

Travailler son contenu éditorial : travailler ses textes

↳ Utilisez les techniques d'écriture web

- ↳ Contenu clair, précis, détaillé, pertinent
- ↳ Pyramide inversée
- ↳ Qui, quoi, quand, où, comment ?
- ↳ Structure : titre, chapeau, paragraphes

Référencement naturel et contenu éditorial

Travailler son contenu éditorial : travailler ses textes (suite)

↳ Utilisez les techniques de référencement naturel

- ↳ Information claire, précise, pertinente, hiérarchisée
- ↳ Structure : titres et intertitres
- ↳ Pages thématisées
- ↳ Maillage interne et liens
- ↳ Mots-clés et micro-traffic

Référencement naturel et contenu éditorial

Travailler son contenu éditorial : travailler ses textes (suite)

↳ Visez l'exhaustivité

- ↳ Présentez votre activité comme vous le feriez avec un client par téléphone. Décrivez... naturellement !
- ↳ Décrivez en détail vos services, vos chambres, votre territoire...
- ↳ Allez plus loin : proposez des recettes (restaurateur), des idées de balades dans le coin (hôtel, chambre d'hôtes...)...

Référencement naturel et contenu éditorial

Travailler son contenu éditorial : les images

↘ Illustrez... pour vous vendre !

- ↘ Images très recherchées sur les sites de tourisme
- ↘ Photos actuelles, à jour (saison)
- ↘ Photos évocatrices et de qualité
- ↘ Les galeries : pensez-y

Référencement naturel et contenu éditorial

Travailler son contenu éditorial : bonnes pratiques...



Référencement naturel et contenu éditorial

↳ « Ajouter du concret » : insistez sur ce qui vous différencie. Décrivez-vous !



Avant :

« Dans un écrin de verdure et un cadre unique, notre gîte est le rendez-vous incontournable de vos vacances ».

⇒ 2 mots-clés, peu ciblés : gîte | vacances.

⇒ Pas de réel descriptif de votre offre. Phrase qui pourrait être utilisée sur n'importe quel site de gîte.



Après :

« Situé au cœur de la vallée pyrénéenne du Barétous, notre gîte est le point de départ idéal pour des randonnées en famille ».

⇒ Plusieurs mots-clés, dont 2 ciblés : gîte | pyrénées | Barétous | randonnée.

⇒ Vrai descriptif, qui caractérise votre offre.

Référencement naturel et contenu éditorial

↳ Les liens. Placez-les impérativement sur des mots-clés !



Avant :

« Plus d'infos sur la Vallée d'Ossau en cliquant ici ».



Après :

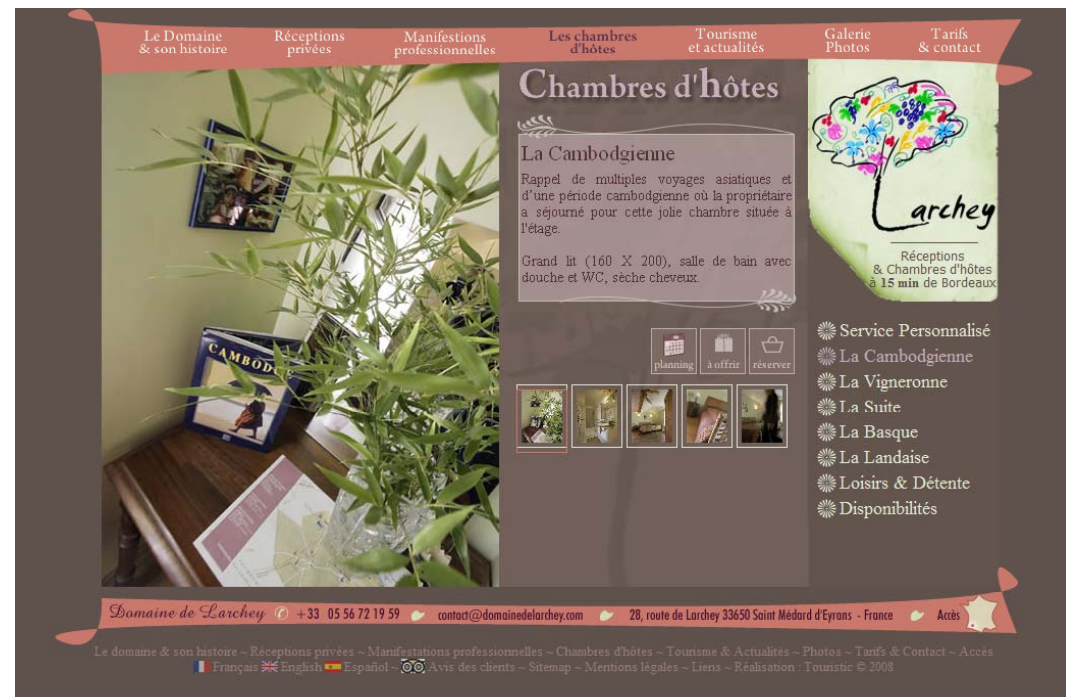
« Notre camping est situé aux portes de la Vallée d'Ossau ».

Référencement naturel et contenu éditorial

➤ Présenter son offre... pour la vendre !

On aime...

- ☑ La navigation : claire, bien hiérarchisée
- ☑ Les contenus : présentation détaillée de l'offre. Une page par chambre.
- ☑ Les photos : de qualité. vendeuses.
- ☑ Les services : tarifs, coordonnées, accès... Information immédiatement accessible.



<http://www.domainedelarchey.com/>

Référencement naturel et contenu éditorial

↳ Décrire son activité.

Descriptif détaillé du stage de canyoning :

Services : descriptif détaillé en pdf avec photos

Valeur ajoutée pour le lecteur : détail de la balade...

Pertinence pour le moteur : utilisation de mots-clés ciblés



The screenshot shows a website page for 'Couleur Corse' with the following elements:

- Navigation Menu:** TOUS LES SÉJOURS, RANDONNÉES accompagnées en liberté en famille, KAYAK DE MER, CANYONING, MULTI-ACTIVITES, DEPARTS GARANTIS, VOYAGES SUR MESURE, NOUS CONTACTER.
- Header:** Couleur Corse VOYAGES SPORT ET NATURE
- Main Image:** Two people in blue helmets and gear, looking at a river.
- Section: STAGE: L'ÎLE AUX CANYONS Stage**
 - ENCADREE:** LE SÉJOUR EN IMAGES
 - Description:** 6 jours d'aventure en eau vive à travers la Corse. La Corse abrite des oasis de fraîcheur oubliées. Creusés dans les roches de haute montagne ou proche du littoral, les canyons de Corse offrent une grande variété de couleurs et de formes.
 - Niveau:** Moyen
 - Jour 1:** Accueil à Ajaccio en début de matinée et transfert au village de Bocognanu. Présentation du matériel et descente des gorges de la Richiusa, un oasis glacé au milieu de la roccaille. Ce canyon très ludique offre tous les ingrédients de la descente de canyon.
 - Jour 2:** Descente très longue et technique du canyon du Zolu, la journée la plus sportive du séjour avec enchaînement d'une dizaine de rappels, de longues nages et quelques jolies sauts.
 - Jour 3:** Au cœur du site classé des Calanche de Piana, le canyon du Dardu se jette dans la Méditerranée. Taillé dans le porphyre rouge, ce cours d'eau très sauvage nous conduit à une crique pour une dernière baignade en eau salée.
 - Jour 4:** Cap au sud et transfert jusqu'au canyon du Baracci. Descente courte et ludique façonnée dans le granite rose. Après midi réservé au farniente sur les plages du golfe du Valinco.
 - Jour 5:** Le canyon de la Vacca, descente très aquatique dans le site grandiose des aiguilles de granit de Bavella, paradis du saut et de la nage.
 - Jour 6:** La Purcaraccia, canyon très ouvert avec une étonnante succession de toboggans ; fauqueland naturel de la Corse. Les deux rappels de 45m contribuent à faire de cette descente un must.
- Map:** A map of Corsica with labels for CALVI, AJACCIO, BASTIA, and PORTO-VECCHIO. An arrow points from the 'Services' text to the map.
- Buttons:** PLUS D'INFORMATION, S'INSCRIRE
- INFORMATIONS PRATIQUES:**
 - PRIX:** 590 € par personne de 6 à 6 participants (et pour groupes constitués sur demande) Départs du 15 Avril et du 30 septembre: -50 € par personne
 - HEBERGEMENT:** en gîte d'étape.
 - ENCADREMENT:** par un Moniteur de canyon diplômé BE

<http://www.couleur-corse.com/>

Questions

Cette présentation sera disponible à l'adresse suivante

<http://www.cynetic.fr/referencement-tourisme.pdf>

Et sur : www.touristic.tourisme64.com